



Coverjunkie: verslaafd aan schoonheid en drukinkt

In het echte leven heet hij Jaap Biemans. Op het internet gaat hij als coverjunkie door het leven. Op zijn site verzamelt hij de beste en creatiefste covers van magazines overal ter wereld. [Pieter Dumon](#)

“Een goede cover trekt aan en zet aan het denken. Je moet als toeschouwer denken: wat gebeurt hier?” Pas wanneer een cover daarin slaagt, krijgt hij een plaatsje op Coverjunkie.com, de website waar Jaap Biemans (44) de mooiste magazinecovers ter wereld stockeert. “Drie jaar geleden ben ik daarmee begonnen”, vertelt hij. “Heel kleinschalig en amateuristisch. Ik liep gewoon de krantenwinkel binnen en ging in de rekken op zoek naar wat me opviel. Dat is toch nog altijd de belangrijkste functie van een cover. Opvallend, zorgen dat je zo’n blad vastpakt, er eens in bladert en in het beste geval ook koopt.”

Niet alleen de covers die hij verzamelde, ook de website van Biemans viel op. “Plots begon ik mails te krijgen van overal ter wereld. Allemaal berichten van eierzuchtige art-directors die graag hun werk op mijn site wilden zien of die me lijstjes met hun favoriete covers bezorgden.”

Daarbij ook een aantal grote namen. George Lois bijvoorbeeld, die met de covers die hij voor het Amerikaanse blad *Esquire* maakte, geschiedenis schreef. “Een bericht van George Lois in mijn mailbox. Dat was toch wel een momentje”, herinnert Biemans zich.

Creatievelingen

De faam van Coverjunkie.com werd nog groter toen Biemans vorig jaar de beste covers van 2011 in een papieren magazine goot. “Zo’n website is natuurlijk leuk, maar het wordt pas écht iets wanneer je er op papier iets mee kan doen”, vindt hij. Ook bij The Society of Design Publications dachten ze er zo over. Biemans mocht op hun uitnodiging in New York een zilveren medaille komen ophalen voor de vormgeving van zijn *The Coverjunkie Magazine*.

Sindsdien vindt de Nederlander elke dag zo’n twintig covers in zijn

mailbox. “*The New York Times* stuurt me elke week de cover van hun magazine door, maar ik krijg ook veel onbekendere dingen binnen. Magazines uit de Balkan, obscure publicaties uit Polen en sinds kort hebben ze ook in China Coverjunkie ontdekt.”

Van die inzendingen krijgen er gemiddeld een vijftal ook effectief een plaatsje op de site. De criteria zijn simpel, enkel creatieve covers die met liefde zijn gemaakt komen in aanmerking. En Biemans weet waarover hij praat. Hij is tegenwoordig aan de slag als artdirecteur van *Volkskrant magazine*. In het verleden verzamelde hij een karrenvracht aan prijzen met de covers die hij maakte voor *Vrij Nederland*, *Hollands Diep* en *Intermediair Magazine*.

Een plaatsje op Coverjunkie.com is dan ook gegeerd goed onder creatievelingen. Bij het nieuwe Belgische wielermagazine *Bahamontes* waren ze dus maar wat blij toen Biemans vorige week plots hun cover in de ver zette. “Ik wacht niet tot de covers in mijn mailbox vallen. Ik ga ook zelf op zoek naar leuke dingen. Op Facebook bijvoorbeeld, dat is trouwens waar ik ook *Bahamontes* vond.” Het wielermagazine is niet het enige Belgische blad

‘Opvallend en ervoor zorgen dat je zo’n blad vastpakt, dat is toch nog altijd de belangrijkste functie van een cover’

● **Jaap Biemans verwierf internationale faam met Coverjunkie.com. ‘Drie jaar terug ben ik heel amateuristisch begonnen. Plots kreeg ik mails van overal ter wereld.’**

dat de weg naar Coverjunkie.com vond. “Ik heb een hele tijd lang elke week de cover van *Humo* geplaatst”, vertelt Biemans. “Qua absurde humor op de cover kent dat blad zijn gelijke niet. Al moet ik wel toegeven dat ze de laatste tijd wat van mijn radar verdwenen zijn.” Ook Bruce, het magazine van het Gentse marketingbureau Het Salon, verdient een eervolle vermelding. “Voor een beperkt publiek misschien, maar wel een heel mooi blad”, vindt Biemans.

Clash van culturen

Coverjunkie gaat dan wel af en toe eens gluren bij de zuiderburen, het echte werk is toch nog steeds in de VS te vinden. “New York is en blijft de stad waar het allemaal gebeurt”, zegt Biemans. In het begin van zijn carrière liep hij er stage bij VandenBergh & Gilliat maar een terugkeer naar de VS zit er, ondanks zijn groeiende internationale faam, nog niet meteen in.

“Al weet je nooit natuurlijk. Soms levert de clash van verschillende culturen net het mooiste resultaat op. Kijk maar naar een blad als *Bloomberg Business Week*, sinds ze daar een Britse artdirecteur binnenhaalden gebeuren daar heel mooie, spannende dingen.”

De absolute favoriet van Biemans blijft evenwel *New York Magazine*. Maar dat betekent niet noodzakelijk dat hij ook het liefst bij dat blad aan de slag zou gaan. “Geef mij liever een leuk blad om mee te werken. Dan heb je tenminste wat te doen.”



‘Een goede magazine-cover doet je als toeschouwer denken: wat gebeurt hier?’



● Een reeks magazinecovers die in de smaak vallen bij Jaap Biemans. “Ik wacht niet tot de covers in mijn mailbox vallen, ik ga ook zelf op zoek. Zo ontdekte ik op Facebook *Bahamontes*.”