

Nieuws

INTERVIEW JAAP BIEMANS

‘Goede cover zet je aan het denken’

Nina Schuyffel
Amsterdam

Jaap Biemans, art-director van Volkskrant Magazine, verzamelt covers. Zijn website trekt maandelijks 100duizend bezoekers. Uit 53 voorgeselecteerde covers mochten zij hun favoriet kiezen. Wat zijn de verschuivingen in de bladenwereld?

Elke dag krijgt Biemans van bladenmakers over de hele wereld tijdschriftomslagen toegestuurd. De beste publiceert hij op zijn blog, Coverjunkie.com. ‘Een goede cover zet je aan het denken’, zegt Biemans. ‘Ik vind het interessant als je iets anders ziet dan je in eerste instantie denkt. Dat maakt het spannend.’

Zijn website trekt maandelijks 100 duizend bezoekers. In december konden tijdschriftliefhebbers stemmen op 53 door Biemans voorgeselecteerde covers. *Time Out Londen* kwam als winnaar uit de bus, met een ontwerp van de Britse kunstenaar Tracey Emin. ‘De stemmers zijn voor creativiteit gegaan’, concludeert Biemans. ‘Dit is iets heel anders dan wat je normaal in de schappen ziet.’

Opvallend vindt hij dat een kunstenaar is gevraagd de cover te ontwerpen. ‘Tracey Emin kreeg carte blanche.’ Waarom *Fortune India* hoog scoort, heeft volgens Biemans te maken met hun achterban. ‘De redactie heeft lezers massaal opgeroepen te stemmen.’ De derde plek is wederom voor *Time Out Londen*. Het is een intrigerend beeld, vindt Biemans, maar dat niet alleen: ‘Seks doet het altijd goed. Vooral als het beeld gepaard gaat met humor.’

Uit de overige omslagen koos hij zijn eigen top-3, met *Wired* als favoriet. ‘Dit gaat tegen alle gangbare coverwetten in. Je ziet geen concreet object of persoon, maar een sfeer. Precies de



1



2



3



4



5



6

beeldtaal van filmmaker Christopher Nolan, waar deze editie over gaat.’ Heel anders is zijn nummer twee, de cover van *New York Times Magazine*. ‘Dit ademt juist optimisme. Het is een gekke, gewaardijde foto waar de sfeervolle typografie perfect bij past.’

Aan de cover van *New York Times Magazine* valt meteen op dat die 90 graden is gedraaid, iets wat Biemans nog niet eerder zag. Interessanter nog vindt hij de combinatie tussen het beeld en het maatschappelijke onderwerp dat aan de orde wordt gesteld.

‘Hoe verzin je een intrigerende cover over activisten die vrouwen de mogelijkheid willen bieden thuis abortus te plegen? Dat is hier heel knap gedaan.’

De zes covers komen allemaal uit het buitenland. Wat betreft Nederlandse tijdschriften is er volgens Biemans nog

CREDITS

Time Out Londen (UK)
7 procent van de stemmen.
Ontwerp: Tracey Emin, chef vormgeving: Adam Fulrath.

Fortune (India)
6 procent van de stemmen.
Coverbeeld en ontwerp: Nilanjan Das.

Time Out Londen (VK)
5 procent van de stemmen.
Artdirector: Anthony Huggins, hoofdredacteur: Caroline McGinn.

Wired (VS) met gast-redacteur Christopher Nolan. Hoofdredacteur: Scott Dadich. Artdirector: Billy Sorrentino. Chef vormgeving: Caleb Bennett. Chef foto: Patrick Witty.

York Magazine (VS). Foto: Humza Deas. Typografie: James Victore. Artdirector: Thomas Alberty.

New York Times Magazine (VS). Foto-illustratie door Johnny Miller. Chef vormgeving: Gail Bichler. Chef fotografie: Kathy Ryan. Ontwerpers: Raul Aguila, Ben Grandgenett en Jason Sfetko.

een wereld te winnen. ‘Bij een goede cover gaat het erom dat je binnen het DNA van het blad zo creatief mogelijk bent, iets wat de meeste bladen jammer genoeg niet nastreven. Het is allemaal hetzelfde: veel stockmateriaal en weinig creatieve uitspattingen.’

ADVERTENTIE

KOOPJEDEAL.NL

VANDAAG MET ONTZZETTEND VEEL KORTING!

Set van 8 opzetborstels voor Oral-B, Braun en Philips

Bespaar enorm veel geld op het alledaagse!

€ Adviesprijs	€ 29,95
Korting	88%
U bespaart	€ 25,-

Slechts € 4,95

MAAR LIEFST 8 STUKS!
KEUZE UIT 5 MODELLEN

BESTELLEN DOE JE VEILIG EN SNEL VIA WWW.KOOPJEDEAL.NL

Kunstenaar Jeff Koons beschuldigd van plagiaat

Merel Buiting
Amsterdam

Het Centre Pompidou in Parijs heeft een porseleinen werk van de kunstenaar Jeff Koons teruggetrokken uit een overzichtstentoonstelling. Volgens de Franse reclamemaker Franck Davidovici zou het idee voor dit werk ‘gestolen’ zijn van zijn gelijknamige reclame die hij in 1985 maakte.

Het gaat om het porseleinen beeld *Fait d’hiver*, dat Koons in 1988 maakte voor zijn serie *Banality*. Het beeld bestaat uit een liggend meisje in een weinig verhuuld topje, met naast haar twee pinguïns en een varken.

Reclamemaker Franck Davidovici meent dat Koons zijn idee van de gelijknamige reclamecampagne heeft gestolen. Hij produceerde die in 1985 voor het Franse modemerken Naf Naf. Opvallend is dat de titel van Koons’ werk *Fait d’hiver* ook op de Franse reclame is te zien. Alain Seban, directeur van Centre Pompidou, verdedigt de kunstenaar en

zegt dat ‘soortgelijke vragen’, al eerder zijn gesteld over andere kunstwerken uit Koons’ *Banality*-serie. ‘Het is belangrijk dat musea de mogelijkheid hebben een podium te blijven bieden aan een kunstenaar met zulke inspanningen’, verklaart hij.

Naast deze aanklacht wordt Koons ook beschuldigd van het kopiëren van een foto van de in 2014 overleden fotograaf Jean-François Bauret. Volgens Baurets weduwe zou Koons’ sculptuur *Naked* (1988) er een kopie van zijn. Het is nog onduidelijk of Centre Pompidou iets met dat verwijt doet.

Het is niet voor het eerst dat Koons wordt beschuldigd van plagiaat. Zo verloor hij in 1992 een rechtszaak die fotograaf Art Rogers tegen hem aanspande. Volgens de fotograaf leek Koons’ sculptuur *String of Puppies* te veel op een zwart-wit ansichtkaart met daarop een van zijn foto’s. De rechter stelde Rogers in zijn gelijk, waarna Koons een van de vier exemplaren van het beeld, ter waarde van 125 duizend euro dollar, moest overhandigen aan Rogers.



(A) Wereldwijd #WolfOfWall-Street

Martin Scorsese’s *The Wolf of Wall Street* was de populairste illegale filmdownload van 2014. Volgens onderzoeksbureau Excipio werd de film meer dan 30 miljoen keer gratis binnengehaald.

(B) Nederland #Slash

Slash komt naar Pinkpop. De voormalig Guns N’ Roses-gitarist sluit de vrijdag af, samen met leden van Myles Kennedy & The Conspirators.

(C) Verenigde Staten #WarAndPeace

Paul Dano (*There Will Be Blood*), Lily James (*Downton Abbey*) en James Norton (*Happy Valley*) gaan de hoofdrollen spelen in een nieuwe tv-adaptatie van Leo Tolstoj’s *Oorlog en vrede*.

Fait d’hiver

Het Centre Pompidou in Parijs heeft *Fait d’hiver*, een porseleinen werk van de kunstenaar Jeff Koons teruggetrokken. Het werk is in 1988 gemaakt en maakt deel uit van zijn serie *Banality*. Foto AP

